



# Tworzymy Markę Legnica

Legnica, 15 grudnia 2009 r.



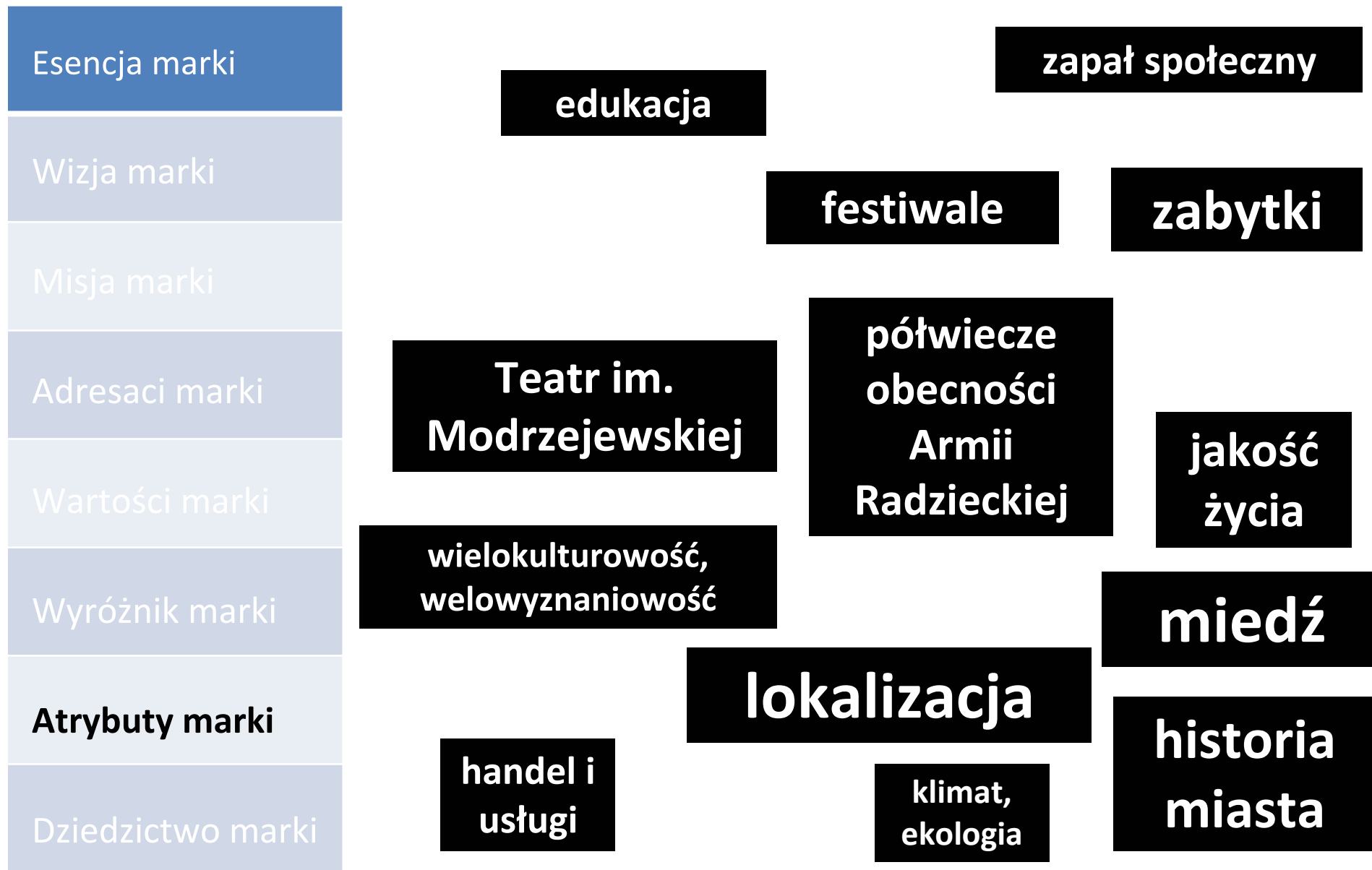
Esencja marki
Wizja marki
Misja marki
Adresaci marki
Wartości marki
Wyróżnik marki
Atrybuty marki
<b>Dziedzictwo marki</b>

- Obrotowe drzwi Europy (zmienność przynależności państwowej, otwartość, przenikanie się kultur)
- Bitwa pod Legnicą (bastion Zachodniej Europy). Księstwo Legnickie, Piastowie
- Niemiecka Legnica nie ma większego wpływu na współczesną tożsamość miasta
- Bliska historia miasta to przede wszystkim Mała Moskwa oraz miedź
- Legnica to uniwersalna scena, gotowa dekoracja, która wymaga jednak wypełnienia



# Tożsamość marki





Esencja marki
Wizja marki
Misja marki
Adresaci marki
Wartości marki
<b>Wyróżnik marki</b>
Atrybuty marki
Dziedzictwo marki

- Wyjątkowa umiejętność wykorzystywania nadarzających się okazji, wynikających z położenia, tranzytowości, zmiennych losów miasta, obecności bogactw naturalnych itp.
- Miasto posiada swoisty talent do przekuwania w szansę nawet sytuacji trudnych i kłopotliwych (np. rozkwit drobnego handlu w czasach stacjonowania w mieście wojsk radzieckich)
- Dostatek miasta i dobrobyt jego mieszkańców jest zatem funkcją pragmatycznego podejścia do życia

## Tożsamość marki



Esencja marki
Wizja marki
Misja marki
Adresaci marki
<b>Wartości marki</b>
Wyróżnik marki
Atrybuty marki
Dziedzictwo marki

- Umiejętność dostosowania się do zmieniających się warunków
- Praktyczne wykorzystanie zastanych realiów i nowych okoliczności
- Racjonalne podejście do rzeczywistości
- Zachowanie niezależności, ale równocześnie ciągłe poszukiwanie własnej tożsamości
- Otwartość („kupiecka”,)
- „Smykałka” do robienia dobrych interesów
- **Pragmatyzm**

## Tożsamość marki



Esencja marki

Wizja marki

Misja marki

**Adresaci marki**

Wartości marki

Wyróżnik marki

Atrybuty marki

Dziedzictwo marki

To ci, którzy:

- szukają silnych podstaw swojego rozwoju
- myślą racjonalnie – „tu znajdę coś ciekawego dla siebie”
- chcą współtworzyć najbliższe otoczenie
- pragną stać się częścią miasta, które nie chce być miastem peryferyjnym

To dla nich miasto jest świetnym partnerem



# Tożsamość marki



Esencja marki

Wizja marki

**Misja marki**

Adresaci marki

Wartości marki

Wyróżnik marki

Atrybuty marki

Dziedzictwo marki

## „Drugie oko Dolnego Śląska”, czyli:

- 1) dystansuje lokalnych konkurentów
- 2) staje się naturalnym, pełnoprawnym partnerem Wrocławia
- 3) „podpina” się pod silniejszy od własnego wizerunek regionu



# Tożsamość marki



Esencja marki

**Wizja marki**

Misja marki

Adresaci marki

Wartości marki

Wyróżnik marki

Atrybuty marki

Dziedzictwo marki

- Nowoczesne miasto aktywnych mieszkańców
- Zadbane, atrakcyjne i przyjazne miejsce zamieszkania, oferujące możliwości pracy i rozwoju osobistego
- Innowacyjna gospodarka
- Wysoka jakość życia
- Znaczący i oryginalny „gracz” na kulturalnej scenie Polski oraz regionalny ośrodek akademicki
- Miejsce przyjazne mieszkańcom i gościom, napełniające dumą i poczuciem spełnienia, a jednocześnie wciąż podejmujące nowe wyzwania i twórczo wykorzystujące pojawiające się szanse



# Tożsamość marki





**Esencja marki**

Wizja marki

Misja marki

Adresaci marki

Wartości marki

Wyróżnik marki

Atrybuty marki

Dziedzictwo marki

**Pomyślność  
gwarantowana**



**Tożsamość marki**



# Legnica. Z nią zawsze po drodze

Bo jest to miasto, które:

- samo ma potencjał i daje możliwości, stwarza szanse,
- jest świetnym partnerem i pozwala się rozwijać,
- pragmatycznie odpowiada na wyzwania współczesności,
- jako „drugie oko Dolnego Śląska” ma znaczący wpływ na region,
- jest świetnym towarzyszem podróży – rozumianej zarówno dosłownie (jako położona na trakcie), jak i metaforycznie (gdzie „podróż” staje się symbolicznym określeniem życia),
- zachęca do złożenia choćby krótkiej wizyty, bo jest „po drodze”, ale też może zachwycać swoją historią, bo jest już od „zawsze”.

Hasło pozycjonujące



# Muzeum Zimnej Wojny

wielkie **WOW!**

dla Legnicy

# Czemu zimna wojna w ciepłej Legnicy?



## Bo to idealne miejsce!

- Mała Moskwa vs. okupacja?  
- poważnie o szerszym problemie
- Historia podzielonego świata  
połączy narody i pokolenia
- Legnicy za jej LOS należy się  
COŚ wielkiego!

# Nie lada wyzwanie?



## Liczy się PROCES!

- Wyzwanie jest wielkie, ale obliczone na lata
- O Muzeum może być głośno na długo przed powstaniem
- A pierwsze działania można podjąć już TERAZ

# Co będzie potrzebne?



Tak wiele i tak niedużo...

- ODWAGA
- WIZJA
- DETERMINACJA
- SOJUSZNICY
- i dopiero na końcu... pieniądze

# A co w zamian?



## Nie mało...

- Nowa jakość w życiu miasta
- Wizytówka na skalę światową
- Dzieło własnego życia
- Trwałe miejsce w historii Legnicy. I nie tylko jej!!!

# Wybrane elementy Systemu Identyfikacji Wizualnej Legnicy





 logo - wersja podstawowa



**LEGNICA**

z nią zawsze  
po drodze

**LEGNICA**

z nią zawsze  
po drodze

**LEGNICA**

z nią zawsze  
po drodze

**LEGNICA**

z nią zawsze  
po drodze

logo + claim (wersja 2)





**L** wybrane elementy identyfikacji



Ulica **Witelona**

Stare Miasto



← **Urząd Miasta**

← 200 m. | Plac Słowiański 8



← **Straż pożarna**

← 200 m. | ul. Witelona 2 | tel.: 112, 998



**Muzeum Miedzi** →

← 1,5 km. | ul. Partyzantów 3



↳ kierunkowskazy (propozycja SIM)

