

Prezydent Miasta Legnicy

ogłasza nabór na wolne na stanowisko ds. promocji w Wydziale Rozwoju Miasta Urzędu Miasta Legnicy

Nazwa i adres organizatora konkursu: **Urząd Miasta Legnica, 59 - 220 Legnica, Plac Słowiański 8**

I. Kandydaci przystępujący do naboru powinni spełniać następujące wymagania:

niezbędne:

1/ spełniać wymogi określone w art. 6 ust 1 i 3 ustawy z dnia 21 listopada 2008 r. o pracownikach samorządowych (Dz. U. Nr 223, poz.1458 ze zmianami),

2/ posiadać wykształcenie wyższe,

dodatkowe:

3/ co najmniej trzyletni staż pracy,

4/ dobra praktyczna znajomość obsługi komputera w zakresie programów graficznych, znajomość obsługi programów do grafiki wektorowej i rastrowej, umiejętność retuszu obrazów cyfrowych,

5/ znajomość: Corel, Adobe Photoshop,

6/ znajomość „Strategii zarządzania marką Legnica”, wraz z systemem identyfikacji wizualnej,

7/ znajomość uwarunkowań społecznych, gospodarczych, kulturalnych i historycznych miasta,

8/ umiejętność redagowania tekstów,

9/ zdolności plastyczne oraz wyczucie estetyczne,

10/ zdolność szybkiego uczenia się nowych programów i technologii,

11/ doświadczenie w projektowaniu reklam wizualnych, banerów, plakatów itd.,

12/ podstawowa znajomość języka angielskiego,

13/ umiejętności współpracy w zespole,

14/ dobra organizacja pracy,

15/ kreatywność,

16/ dyspozycyjność.

II. Osoby zainteresowane udziałem w naborze powinny złożyć:

1/ list motywacyjny,

2/ pełny życiorys zawodowy,

3/ kopie dokumentów potwierdzających wykształcenie,

4/ kopie dokumentów potwierdzających doświadczenie zawodowe, w tym świadectwa pracy,

5/ portfolio zawierające projekty graficzne, realizacje plastyczne, prezentacje multimedialne,

6/ kserokopię dowodu osobistego,

7/ oświadczenie kandydata o posiadaniu pełnej zdolności do czynności prawnych oraz korzystania z pełni praw publicznych,

8/ oświadczenie kandydata o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych do celów rekrutacji,

9/ oświadczenie kandydata o niekaralności za przestępstwa popełnione umyślnie ścigane z oskarżenia publicznego lub za umyślne przestępstwa skarbowe (w przypadku zatrudnienia, kandydat zobowiązany zostanie do dostarczenia zaświadczenia Krajowego Rejestru Karnego),

10/ kandydaci, którzy zamierzają skorzystać z uprawnienia, o którym mowa w art. 13a ust. 2 ustawy o pracownikach samorządowych – zobowiązani są do złożenia wraz z dokumentami kopii dokumentu potwierdzającego niepełnosprawność.

III. Zakres zadań na stanowisku ds. promocji w Wydziale Rozwoju Miasta:

- 1/ promocja gospodarcza w zakresie opracowywania i aktualizacji oraz wydawania oferty inwestycyjnej miasta, opracowywania informatora dla inwestorów krajowych i zagranicznych, udział w targach i konkursach,
- 2/ prowadzenie dokumentacji fotograficznej, w tym terenów inwestycyjnych i realizowanych inwestycji miejskich,
- 3/ prowadzenie kampanii promocyjnych skierowanych na popularyzację wydarzeń kulturalnych, artystycznych i rekreacyjno-sportowych, rozwój turystyki, działania inwestycyjne i gospodarcze,
- 4/ opracowywanie wydawnictw własnych i uczestnictwo w wydawnictwach zewnętrznych,
- 5/ przygotowywanie tekstów promocyjnych,
- 6/ przygotowywanie projektów elementów wizualnych w mieście (tablice informacyjne, billboardy, publikacje itp.) o charakterze promocyjno-informacyjnym wydawanych przez miasto,
- 7/ współpraca z wydziałami i jednostkami organizacyjnymi gminy, a także innymi instytucjami i podmiotami w zakresie promocji miasta,
- 8/ organizowanie, kontrolowanie, i monitorowanie procesu realizacji strategii zarządzania marką miasta,
- 9/ opracowywanie przedmiotu zamówień publicznych.

IV. Warunki pracy na stanowisku ds. promocji w Wydziale Rozwoju Miasta:

- 1/ praca w warunkach biurowych oraz związana z wykorzystaniem komputera i innych urządzeń biurowych,
- 2/ stanowisko objęte naborem znajduje się w pomieszczeniu na I piętrze w budynku przy pl. Słowiańskim 8, który wyposażony jest w windę,
- 3/ praca na tym stanowisku wymaga: przemieszczania się w trakcie pracy do budynku przy pl. Słowiańskim 7 oraz do innych obiektów Urzędu na terenie miasta i jednostek organizacyjnych Gminy Legnica, które nie posiadają wind, a także z dokonywaniem wizji w terenie i wykonywaniem zdjęć fotograficznych, obsługą wystaw i stoisk promocyjnych Urzędu.

Wskaźnik zatrudnienia osób niepełnosprawnych w Urzędzie Miasta Legnicy, w rozumieniu przepisów o rehabilitacji zawodowej i społecznej oraz zatrudnianiu osób niepełnosprawnych za styczeń 2012 roku wynosi powyżej 6%.

Oferty konkursowe należy składać w zamkniętych kopertach z podanym adresem zwrotnym i dopiskiem "Nabór na stanowisko ds. promocji w Wydziale Rozwoju Miasta do dnia 16 marca 2012 r. w kancelarii Urzędu Miasta Legnicy przy pl. Słowiańskim 8 w Legnicy.

Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.