



drogą
do
innowacji

"CSR Drogą do Innowacji"

Projekt innowacyjny realizowany przez **Agencję Rozwoju Innowacji S.A.** w partnerstwie z **Dolnośląskim Związkiem Pracodawców, Powiatem Legnickim** oraz **GoodBrand & Company Polska**.

Patronat nad projektem objął **Minister Gospodarki**.

Głównym celem projektu 'CSR drogą do innowacji' jest **stworzenie unikatowego modelu biznesowego**, który krok po kroku wskazuje przedsiębiorcom z sektora MŚP, w jaki sposób, dzięki wykorzystaniu koncepcji społecznej odpowiedzialności biznesu, budować i wzmacniać innowacyjność firmy. Zaproponowane w modelu „**Arinova — CSR Leader Thinking**” działania opierać się będą na **trzech najbardziej istotnych aspektach zarządzania firmą**- odpowiedzialnym zarządzaniu relacjami z interesariuszami i pracownikami i działaniami proekologicznymi.

Projekt przebiega w trzech etapach:

1. Etap analizy: zakończony we wrześniu, w jego trakcie zespół ekspertów opracował podstawową wersję modelu, która będzie teraz testowana
2. Etap testowania: 18 dolnośląskich firm będzie testować wypracowany model — **UWAGA! TRWA REKRUTACJA!**
3. Etap upowszechniania: na podstawie wyników i doświadczeń z etapu testowania, zespół ekspercki opracuje finalną wersję modelu, którą potem wdrażać będą mogły przedsiębiorstwa sektora MŚP w Polsce.

Realizacja etapu testowania wsparta będzie doradztwem wykwalifikowanych konsultantów – ekspertów z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu i budowania strategii rozwoju firmy.

Korzyści z udziału w etapie testowania modelu?

1. CERTYFIKAT

Przedsiębiorstwa, które wezmą udział w testowaniu modelu biznesowego „**Arinova — CSR Leader Thinking**” i będą uczestniczyć w testowaniu produktu uzyskają certyfikat.

2. WSPARCIE PROMOCYJNE FIRMY W RAMACH PROJEKTU

Dla uczestników testowania przewidziano wsparcie promocyjne w ramach projektu. Powstanie cykl artykułów w dolnośląskiej prasie. Udział w projekcie firm z sektora MŚP zostanie wyeksponowany w branżowych pismach.

3. DOSTĘP DO PLATFORMY ON-LINE Z DODATKOWYMI MATERIAŁAMI NT. SPOŁECZNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI BIZNESU (CSR), SZKOLENIAMI ON-LINE.

Rekrutacja trwa do: 15 lutego 2013 r.

„Strategiczny CSR – Usługi doradcze dla MŚP”

Projekt doradczy realizowany przez **Agencję Rozwoju Innowacji S.A.** w partnerstwie z **Goodbrand & Company Polska**

Głównym celem projektu jest wsparcie dolnośląskich w firm w budowaniu i wdrażaniu profesjonalnej strategii CSR. Projekt skierowany jest do małych i średnich przedsiębiorstw z Dolnego Śląska, nie korzystających dotąd ze wsparcia z POKL w postaci usług doradczych objętych zasadami pomocy publicznej.

Uczestnictwo jest bezpłatne.

Projekt skierowany jest do firm sektora małych i średnich przedsiębiorstw z terenów Dolnego Śląska

*Goodbrand to międzynarodowa grupa konsultingowo-badawcza zajmująca się budowaniem zrównoważonych marek i przedsiębiorstw, która w tym roku obchodzi 15-lecie swojej działalności na świecie i 5-lecie działalności w Polsce. Firma posiada swoje przedstawicielstwa w Wielkiej Brytanii, Chinach, Kolumbii, Austrii, a także w Polsce, skąd koordynowany jest projekt CEE obejmujący Czechy i Rumunię. Goodbrand wdrażało strategię rozwoju przedsiębiorstwa w oparciu o Społeczną Odpowiedzialność Biznesu (CSR) w takich firmach jak: **KGHM, PZU, Nestle, Danone, IKEA.***

Oferujemy:

1. analizę strategii i dotychczasowych praktyk firmy (w tym analizę praktyk w zatrudnieniu i analizę otoczenia konkurencyjnego)
2. określenie celów wraz z programem ich wdrażania (określenie celów, wskaźników ich realizacji, harmonogramu działań, określenie kluczowych etapów realizacji)
3. przygotowanie firmy do przeprowadzenia procesu wdrożeniowego
4. analizę efektywności wdrożonych rozwiązań
5. identyfikację potrzeb społecznych i poszerzenie oferty o nowe usługi łącznie 78 h dla małego przedsiębiorstwa oraz 108h dla średniego przedsiębiorstwa

* Etapy 1-3 realizowane w okresie 3 miesięcy , etap nr 4 w okresie ok 3 miesięcy od zakończenie etapu nr 3

Rekrutacja trwa do: końca lutego 2013 r.



innowacyjna
strategia HR

„Inwestuj w różnorodność” – Innowacyjna strategia HR

Projekt doradczy realizowany przez Dolnośląski Związek Pracodawców w partnerstwie z Agencją Rozwoju Innowacji S.A.

Projekt skierowany jest do małych i średnich przedsiębiorstw z Dolnego Śląska, nie korzystających dotąd ze wsparcia z POKL w postaci usług doradczych objętych zasadami pomocy publicznej.

Projekt w całości obejmuje doradztwo w zakresie tworzenia nowoczesnej strategii HR w kontekście zarządzania różnorodnością w firmie.

Uczestnictwo jest bezpłatne.

Oferujemy:

1. analizę strategii i dotychczasowych praktyk firmy (analiza wstępna i pogłębiona)
2. określenie celów i planu wdrożenia strategii HR w kontekście zarządzania różnorodnością
3. określenie ram komunikacji wewnętrznej do wdrożenia strategii

Łącznie 78 h dla małego przedsiębiorstwa oraz 108h dla średniego przedsiębiorstwa

Włączenie do strategii HR firmy elementów związanych ze polityką zarządzania różnorodnością przynosi wymierne korzyści, między innymi:

- optymalne wykorzystanie potencjału wszystkich pracowników
- rozwiązywanie problemu dużej rotacji kadr i trudności z zatrudnieniem wykwalifikowanych specjalistów i specjalistek
- możliwość integracji działań na rzecz grup defaworyzowanych na rynku pracy/w miejscu pracy, kompleksowe podejście do budowania przyjaznego środowiska pracy dla wszystkich;
- poprawa efektywności, lepsza współpraca, większa kreatywność osób i zespołów
- wzrost produktywności, ale też motywacji i satysfakcji z pracy pracowników

WYPRZEDŹ FIRMY Z TWOJEJ BRANŻY!

Rekrutacja trwa do: 15 lutego 2013 r.

Kontakt:

Alina Kudryńska

Zachodnia Izba Gospodarcza

tel: (71) 79 50 656

e-mail: biuro@zig.pl

www.zig.pl